

Poznań, dnia 28 kwietnia 2011 roku

Szanowny Pan  
Bartosz Koplín

## REFERENCJE

W dniu 5 kwietnia 2011 roku Pan Bartosz Koplín przeprowadził szkolenie na temat: „Marketing internetowy w praktyce” w ramach Festiwalu Przedsiębiorczości BOSS w Poznaniu.

Szkolenie było profesjonalnie przygotowane pod względem doboru tematyki i treści merytorycznej. Sposób prowadzenia – stawiający na klarowne przedstawienie zagadnień oraz interakcję z uczestnikami, jasny i dowcipny – pozwolił na niezwykle szybkie przyswojenie najważniejszych informacji oraz zaciekawienie tematem. Szkolenie zostało ocenione przez uczestników jako „bardzo dobre” (średnia ocena w ankiecie indywidualnej: 4,9/5 pod względem merytoryki oraz 4,9/5 pod względem prowadzenia, 20 osób).

Chcielibyśmy zwrócić uwagę na niezwykle praktyczne ujęcie tematu przez prowadzącego – podczas szkolenia Pan Bartosz Koplín przywoływał wiele przykładów ze swojej działalności w branży Internetowej.

Z całą pewnością polecamy Pana Bartosza Koplina jako osobę, która w sposób pełni profesjonalny i ciekawy przedstawi zagadnienia związane z marketingiem internetowym.

Wiceprzewodniczący  
SF Business Centre Club  
Jarosław Skowroński

Koordinator  
Festiwalu Przedsiębiorczości BOSS  
Mateusz Polaszek

